

CE QU'IL NE FALLAIT PAS MANQUER

DU SALON RESAH 2018

DÉCRYPTAGE DES CONFÉRENCES
DES JOURNÉES DE L'ACHAT HOSPITALIER



QUELLE PLACE POUR LES ÉQUIPES ACHATS DE TERRITOIRE DANS LA TRANSFORMATION DU SYSTÈME DE SANTÉ ?

éCHOSILVER
By Elior Services



GHT ET TRANSFORMATION : PREMIER BILAN

Un an après la mise en place des Groupements Hospitaliers de Territoire, plusieurs directeurs des achats sont venus partager leurs expériences. Comment les équipes achats peuvent contribuer à la cohésion des différents établissements regroupés dans un même GHT ?

Pour accompagner la transformation de la fonction, le GHT Somme Littoral Sud a initié la **formation de l'ensemble des équipes achats**, a témoigné sa Directrice des achats Magali Tassery. Thomas Maréchal, Directeur des achats du GHT Brocéliande Atlantique, a rappelé que la transformation passe par la mise en place de procédures mais aussi d'outils adaptés. Les mots d'ordre de ces programmes de formation sont : **structuration et fédération des équipes**. Une collaboration avec la cellule du contrôle de gestion, acteur majeur en lien avec la fonction achats, a permis de renforcer ces programmes.

Pour le GHT 93 Est, regroupant 3 établissements de la même taille, la fonction achats a été la première à être mutualisée. **Nils Avaturier, Directeur des achats, a témoigné d'un gain achat plus que positif, et d'une culture du marché développée !**

Au CHU de Toulouse, des groupes de travail ont été lancés dès 2017. Pierre-Jean Cognat, Directeur des achats, note que la fonction achats est celle qui s'est le mieux débrouillée, sans programme particulier. Le CHU a même accompagné d'autres établissements dans leur transformation.

L'ORGANISATION AU COEUR

Le GHT Somme Littoral Sud a pu s'appuyer sur l'Agence Régionale de Santé, qui a joué un rôle prépondérant. Elle permet notamment de récupérer les données de l'ensemble des établissements, ce qui facilite la transition, la mise en place de processus clairs et d'outils répondant aux besoins. Là aussi, **les groupes de travail ont permis une véritable synergie.**

Au GHT Brocéliande Atlantique, **des experts se sont réunis sous l'impulsion de la Direction des achats**, ce qui constituait une grande première. Ainsi, Thomas Maréchal a rapporté l'exemple du plateau d'imagerie médicale. Les besoins ont été listés, analysés, appuyés sur des photographies de l'existant, et réunis dans un « livre blanc de l'image ». Ce cahier des charges précis et concis a permis de maîtriser toute la chaîne pour optimiser les achats.

Magali Tassery a rappelé l'importance de mettre à disposition le même matériel pour tous. **Plus que de standardiser, l'enjeu est d'harmoniser, pour accompagner la transformation et impacter positivement l'ensemble des acteurs :**

- les patients, qui peuvent être amenés à se rendre dans plusieurs établissements : retrouver du matériel et des consommables identiques est rassurant et permet de mieux s'approprier son parcours
- les équipes médicales : un même matériel permet de gagner en efficacité et d'accroître la continuité des soins.

L'EHPAD DE DEMAIN : L'EXPÉRIENCE DANOISE

éCHOSILVER
By Elixor Services



QUALITÉ DE VIE ET PRÉVENTION

Comment les politiques danoises envisagent les seniors, et notamment la dépendance ? Anette Beterlsen Arbes, Chef de projet santé pour l'Ambassade royale du Danemark, est venue témoigner. Rappelons qu'au Danemark le niveau d'imposition est élevé, et la population globalement satisfaite de l'utilisation de cet argent public.

Le Danemark investit d'abord dans la qualité de vie et la prévention. Dans chaque ville, un conseil des seniors est élu pour une période de 5 ans. Composé de personnes de plus de 60 ans, son avis est sollicité pour les décisions qui les concernent, comme la création d'un EHPAD. Il n'a cependant pas de droit de veto. Les villes organisent aussi des visites préventives pour les plus de 80 ans, pour vérifier leur autonomie et les conseiller.

2,5 % du PIB du Danemark est consacré à prise en charge de la dépendance, et une loi sociale danoise permet à un individu dépendant de bénéficier de l'aide des pouvoirs publics. Cette aide peut prendre la forme d'un prêt gratuit de matériel adapté. Des Centres d'Aides techniques et d'aménagement du domicile rassemblent idées et matériel pour mieux vieillir, matériel que l'on peut emprunter. Ces véritables showrooms sont publics et accessibles aux personnes âgées.

Résultat : si au Danemark l'espérance de vie est plus faible qu'en France, on y vit en revanche plus d'années en bonne santé.

AALBORG, L'EHPAD DU FUTUR ?

A la maison de retraite Aalborg, les nouvelles technologies sont mises au service du bien-être des résidents. Des capteurs intégrés aux planchers permettent de détecter les chutes des résidents, les personnes âgées disposent de leur propre tablette numérique... Au-delà de ces outils, **c'est bien l'humain qui est au centre, avec un mot clé : l'intégration.**

Ainsi, un restaurant au sein de l'EHPAD est ouvert à la fois aux résidents et à leur famille, qui peuvent aussi inviter une clientèle extérieure. L'expérience quotidienne des résidents est celle de locataires : ils disposent d'un appartement d'environ 30 m² avec chambre, salon, salle de bain, kitchenette, et même d'une machine à laver. Ils sont d'ailleurs signataires d'un bail. **Tout est pensé pour préserver leur autonomie et leur permettre de se sentir utile, donc de vivre dignement.**

Qu'en est-il du personnel ? Prévention par l'inclusion et le mouvement, possibilité de se former et d'évoluer, environnement de travail adapté et intégrant les innovations technologiques... **Aalborg répond aux défis du recrutement par la valorisation des métiers.**

Vidéo de présentation : https://www.youtube.com/watch?v=klyt_gHkuY8

**INNOVER PAR L'USAGE :
RETOUR D'EXPÉRIENCE DES EHPAD
DU CENTRE HOSPITALIER DE TRÉGUIER**

éCHOSILVER
By Elixor Services



UN LAB D'INNOVATION EN GHT, POUR QUOI FAIRE ?

Le GHT de Tréguier regroupe 600 lits d'EHPAD sur plusieurs sites, et... **un laboratoire d'innovation du mieux vieillir !** Améliorer les conditions d'accueil, d'hébergement et de vie des patients constitue pour les EHPAD une priorité, et les innovations technologiques peuvent en effet y contribuer.

Aymeric Tardivel, Responsable des finances et des achats du Centre Hospitalier de Tréguier, est venu partager cette expérience inspirante, en commençant par rappeler que **l'innovation passe par un solide réseau de compétences.**

Pour insuffler une dynamique d'innovation en interne, le GHT de Tréguier s'est appuyé sur une direction férue de nouvelles technologies, qui a su convaincre de l'intérêt de travailler avec de jeunes startups, et **faire adhérer les équipes au projet.** Cette démarche s'accompagne d'une communication volontaire vers le monde hospitalier. Pour la direction des achats, cela implique aussi de **prévoir un budget dédié aux achats innovants.**

Le laboratoire permet de lancer **des expérimentations qui sont ensuite validées par des experts, dans une démarche résolument participative.** Un partenariat avec des enseignants chercheurs ingénieurs permet de valider l'usage de la technologie pour le résident. Chaque expérimentation dure entre 3 et 6 mois. Au terme de cette période, certaines innovations sont retenues.

FAMILEO ET AUXIVIA, DEUX EXEMPLES SOLIDES

Armel de Lesquen, co-fondateur de Famileo, est venu présenter cette **application qui vise à recréer du lien familial entre les jeunes enfants et les grands parents**. Inspirée de Facebook et Whatsapp, elle permet de construire un « mur » familial, avec photos, petits mots, commentaires... Ce mur est ensuite facilement transformé en gazette personnalisée, et imprimé par l'EHPAD pour le résident.

La facturation est faite à l'EHPAD et ne coûte rien à la famille du résident. Ne comportant pas de publicité, Famileo ne revend pas les données de ses utilisateurs. Ainsi, les données sont stockées en France et restent la propriété de la famille. Cette application a été adoptée par le GHT de Tréguier, et est déjà utilisée dans un millier d'EHPAD.

Autre innovation issue du laboratoire : **un service automatisé de suivi de l'hydratation**. Vincent Philippe, Directeur technique d'Auxivia, a expliqué comment les données hydriques sont enregistrées et fiabilisées, grâce à des verres connectés. Il s'agit donc d'un véritable outil d'aide au diagnostic, précieux pour prévenir la déshydratation des personnes dépendantes. Une première expérimentation réalisée sur une unité de 26 personnes s'est révélée concluante : une nouvelle expérimentation est prévue.

Ces deux exemples montrent tout l'intérêt du laboratoire d'innovation. L'objectif du GHT est aujourd'hui de le pérenniser. Pour cela, un budget achats innovants est prévu, même léger. Il s'agit également de **rester en veille active, réinterroger ses besoins en internes, et continuer à faire vivre les projets sélectionnés**.

QUELLE POLITIQUE MENER EN MATIÈRE D'INNOVATION, L'EXPÉRIENCE D'UN GROUPE D'ÉTABLISSEMENTS PRIVÉS

éCHOSILVER
By Elixor Services



RETOUR D'EXPÉRIENCE : L'INNOVATION EN GROUPE PRIVÉ

LNA Santé regroupe aujourd'hui 68 établissements, dont 60% d'EHPAD. Marie-Laure Levègue, Directrice pôle prospective stratégie et marketing du Groupe, a souligné sa gouvernance familiale et entrepreneuriale, et les valeurs qu'il défend :

- Des filiales sanitaires co construites
- Une offre d'EHPAD spécifique avec des CH, comme l'HAD de Tours (en cancérologie)
- Des ressources partagées, notamment en télémédecine avec les CH de Nantes ou de Bordeaux

Le groupe a défini **3 axes d'innovations, au service de l'expérience utilisateur** :

- **Soutenir l'expertise médicale**
- **Faciliter la vie du patient/résidents et faciliter le retour à domicile**
- **Maitriser la durée du séjour.**

Parmi la quinzaine d'innovations validées à ce jour : télémédecine, réadaptation cognitive, application Famileo, objets connectés, rééducation robotisée... Le lancement d'exosquelettes « personnels » est prévu pour 2019, en partenariat avec le RESAH.

La sélection des projets se fait sur des critères de pertinence et de faisabilité, grâce à la **création d'une cellule innovation impliquant l'ensemble des acteurs de santé** (ressources humaines, marketing, direction opérationnelle sanitaire et médico-sociale, qualité). **Le partage des bonnes pratiques et les synergies inter-directions sont la clé du succès, tant dans la sélection que dans le déploiement.**

ENTENDUS AU SALON RESAH 2018...

éCHOSILVER
By Elix Services



« Il est nécessaire d'être agile pour réagir aux contraintes des établissements, afin d'arriver au mieux à une transformation réussie. »

Thomas Maréchal, Directeur des achats du GHT Brocéliande Atlantique

« Un homme actif est un homme sain qui a moins besoin d'aide. »

Annette Beterlsen Arbes, Chef de projet santé, Ambassade royal du Danemark

« L'innovation ne fonctionne qu'avec des gens qui ont envie d'avancer, d'où la création d'un LAB avec des acteurs volontaires. »

Marie-Laure Levèque, Directrice pôle prospective stratégie et marketing du Groupe LNA santé